

生産者・自治体（地方都市）と首都圏を結びつけ
一次産業の未来に新たな視点を提供する場



『全国 素材の饗宴「一（ichi）」 - 日本の素材甲子園』

未来まち計画機構（COMMON株式会社）

開催趣旨

日本は四季があり、自然豊かな国。その風土が育む食材こそが、世界に誇る「食の力」
本イベントは、“素材そのものの魅力”を再発見する食の祭典として、
生産者・自治体・料理人・消費者をつなぎ、「調味料に頼らず、素材本来のうま味を味
という新しい“食の原点回帰”を提案します。

コンセプト

「調味料はいらない。自然がすでに完璧な味をつくっている。」

- ・厳選した3種の塩のみを使用
- ・化学調味料・添加物は一切不使用
- ・四季折々の食材を“蒸す・焼く・揚げる”などのシンプルな調理法で提供
- ・“自然・旬・土地”が生み出す食の多様性と奥深さを体感



キービジュアルメッセージ

「四季が育む、世界に誇る“食の日本”」

日本の豊かな自然と季節が織りなす“素材の物語”。
この国の食は、文化であり、哲学であり、芸術である。

食材大国・生産大国の日本「食」の価値の再認識・再創出 一次産業の価値を、食で伝える。日本の素材甲子園

一次産業の価値は、数字や資料だけでは伝わりきりません。

土地の個性、気候、作り手の思想、積み重ねられた時間。それらすべてが凝縮され、最も直感的に伝わる形が「食」です。日本の素材甲子園[食部門]は、一次産業の価値を「味わう体験」として可視化するプロジェクトです。



なぜ「食材」に絞るのか

加工する前に、評価したいものがある一次産業の価値は、食材に最も正直に現れる

食材は、一次産業の成果そのものです。加工や演出を重ねるほど、素材が本来持つ個性や背景は見えにくくなっていきます。

2026年 日本の素材甲子園[食部門]では、一次産業が生み出す素材そのものの力を正しく評価するため、あえて「食材」にフォーカスします。味・香り・食感に現れる違いこそが、地域の違いであり、生産の違いであり、一次産業の多様性そのものなのです。

調味料は一切使用しない!!

評価したいのは、味付けではなく素材そのものあえて足さないからこそ、伝わるものがある

調味料に頼らない理由

調味料は味を整えますが、同時に素材が持つ「土地性」や「生産背景」を覆い隠してしまうことがあります。日本の素材甲子園では、一次産業が生み出す素材そのものの力を評価するため、味付けは「塩」だけとします。余分な調味料は一切使用しません。

それは、生産者の仕事を「そのまま評価する」ためのルールです。

開催場所

営業時間：全会場11時～17時

どちらの会場でも申し込みいただけます

日時	会場場所	動員目標
5/30・5/31	静岡県駿府城公園	2万人/2日間
6/27・6/28	熊本県花畑広場	2万人/2日間
7/25・7/26	北海道真駒内公園	2万人/2日間
8/22・8/23	石川県産業会館	2万人/2日間
9/26・9/27	福島県開成山公園	2万人/2日間
10/10・10/11・10/12	広島県 広島ゲートパーク	2万人/2日間
11/28・11/29	兵庫県有馬富士公園	2万人/2日間
12/19・12/20	高知県 高知城 丸の内緑地	2万人/2日間
1/23・1/24	東京 夢の島公園	4万人/2日間
3/13・3/14	大阪 大阪城公園	4万人/2日間

広報関連業務



WEB媒体：公民連携プラットフォーム、公共と民間を繋ぐリアルハブ展開



都道府県別、市区町村別公民連携プラットフォーム構築

本大会のオフィシャルWebサイトにて各大会毎に特設サイトを展開します。大会サイト意外にも当機構が展開する民間主体による公民連携のプラットフォームとして各都道府県ごとにWebプラットフォームにて大会に関する情報を掲載致します。社会課題の解決に向けた取り組みとして大会に関する皆様の取り組みとして発信していきます。

未来まち計画機構 H.P. <https://miraimachi.org>

SNSを活用した投稿を行い、積極的情報を拡散



各自治体や日本最大級全国KPOPダンスコンテストSNSも活用しさらなる拡散を行います。

グルメ甲子園SNS (X, FB, Instagram)

KPOPダンスコンテスト「Dream Gate」SNS

PRタイムズ・各地新聞社・地方テレビ局・各自治体等の各メディアからの発信

本大会は、全国規模の広報ネットワークを活用した強力な情報発信を行います。

PR TIMESをはじめとする主要プレスリリース配信媒体に加え、開催地自治体の公式広報誌・Webサイト、各地域の新聞社・メディアと連携し、大会情報や出場素材、協賛企業の取り組みを多角的に発信します。

全国へ向けた継続的な露出により、企業・地域双方のブランド価値向上を実現します。

大会パンフレット、機構案内冊子配布



紙媒体 (パンフレット・冊子) ※トータル初年度 60 万部配布予定

各地大会ごとの当日に来場者に配られるパンフレット、また前日の自治体と企業向け公民連携イベントにて配られる冊子、また開催地以外でも開催される「未来まち計画機構」が主催する全てのイベントにてパンフレットや冊子を配布致します。BtoB市場、各自治体に向けたtoGマーケットヘダイレクトに届けられるツールとして、またより地方創成の文脈に相応しい社会性の高い記事・広告内容にて展開します。

公民連携フォーラム開催：価値あるリアル交流の場の提供と機会創出



フォーラム・イベント (トータル初年度 80 回開催予定)

年1回の全国規模「公民連携フォーラム」をはじめ、まちづくり・観光・防災・健康・産業など多様なテーマで各地の自治体と連携したフォーラムやシンポジウムを開催。出展・協賛企業は、全国の自治体担当者や企業と直接つながり、新たな事業やプロジェクト創出につながる機会を得ることができます。

さらに、自治体の公民連携プラットフォーム構築や事務局運営、伴走支援まで一貫してサポートし、継続的な共創を実現します。

行政の協力により広報誌、学校にチラシを配布



各会場 納品予定数 ポスター 1,000枚

チラシ 100,000枚

教育委員会からチラシ配布

小学校／中学校／高校

各行政の広報誌

一 (イチ) グルメ甲子園の広報強化のためにSNSを活用する方法として「Dream Gate」とタイアップします。



「Dream Gate」との連携で全国の地域で活動するダンサー / 未来のスターがSNSで発信・インフルエンサーの活用を強化

「Dream Gate」とは？

「挑戦＝リスクではなく、成長の過程」がコンセプトの日本最大級の全国KPOPダンスコンテストです。全国からエントリーしたダンサーが、ダンスの頂点を目指す最中にSNSを活用した発信をします。当日はブースで直接商品・サービスの魅力を伝えたいうえで、厳選したインフルエンサーがPR。イベント当日だけにとどまらず、中長期的な関係を見据えた出会いの場を創出します。

【公式サイト】 <https://kpopdreamgate.com/> 【公式Instagram】 https://www.instagram.com/dreamgate_kpop_official



食の体験（食育）ブースや1日中遊べるキッズパークも充実！ 子供から老人まで全てのヒトが楽しめるイベント





素材グランプリ



地元ブース



メインステージ



キッズスペース

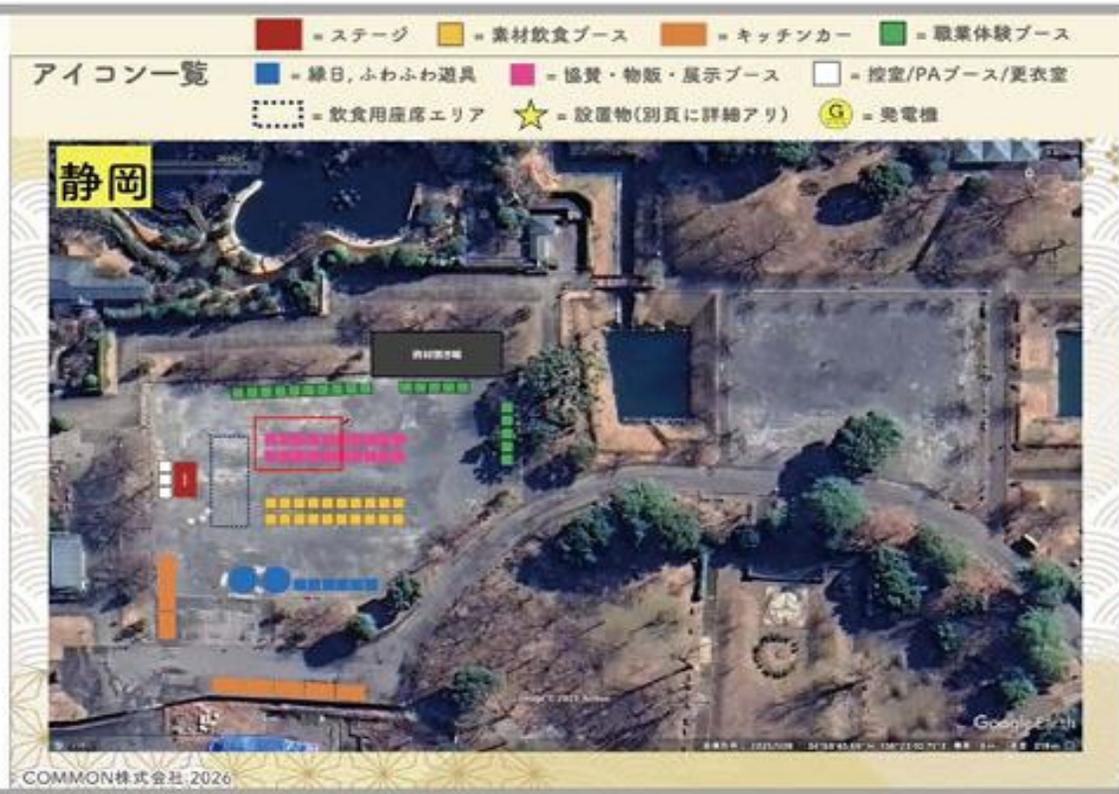


静岡

5月29日(金)

5月30日(土) 31日(日)

- 素材飲食ブース : 全 20 ブース
- 協賛ブースゾーン (赤枠部分)
- 職業体験ゾーン : 10~20 ブース
- 縁日ふあふあ遊具ブース
- ★ 入場料 無料



出店可能商品について

- 地域の特産物を扱うこと。（畜産、農産、海産、問いません。）
- 調理方法は基本 素材そのものを焼く、蒸す、揚げる、ゆでる等シンプルな工程に限ります。（食材の特性上難しいものは別途相談）
- 素材の味を全面に出すことがテーマのため味付けは基本塩のみ。（食材の特性上難しいものやこだわりの食べ方がある場合は別途相談）

出店例：

白ネギ農家さんが自身で育てた白ネギを鉄板で焼いて提供

地域の漁協さんが地元の海産物を調理して提供

地域の飲食店さんが地元の食材を調理して提供

道の駅さんが地域の食材を提供、物販もあわせて提供

など

出店料・基本ブース

出店料： 25000円/日 事前振り込み

出店料には下記が全て含まれます。

- ・特設Instagramにて食材情報を発信
(写真、動画素材の提供をお願いします)
- ・HP掲載
- ・ステージでの来場者向けPR (2分)
- ・会場配布のパンフレットに掲載
- ・会場でのPR資料配布 (出店者持ち込み)
- ・電源の貸し出し (事前申請必須、電力制限有)
- ・共有簡易手洗いシンク
- ・保健所対応
- ・出店テント
- ・タペストリー看板のデザイン、取り付け
- ・A看板のデザイン、イーゼル用意
- ・会議机3本
- ・ゴミの回収
- ・消防対応
- ・消火器

イベント出店するのが初めて…
どんな店づくりをしたら
いいかわからない…



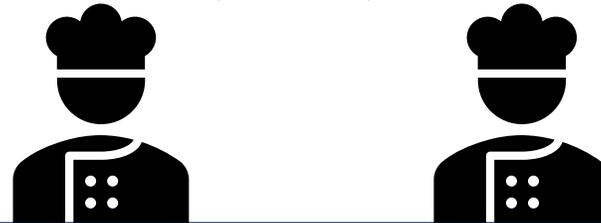
魅せる、伝える店づくりをサポート
素材甲子園を新たな販路拡大、
新たなPR方法のきっかけとしていただきたいから…

イベント業界歴16年のプロがブース作りをプロデュース！！
看板の取り付け方や注意点なども必要であれば現地でお伝えします。
一過性のものではなくイベントが終わってからも役に立つ
ノウハウを提供します。

出店ブースイメージ



看板（横断幕）



看板（横断幕）

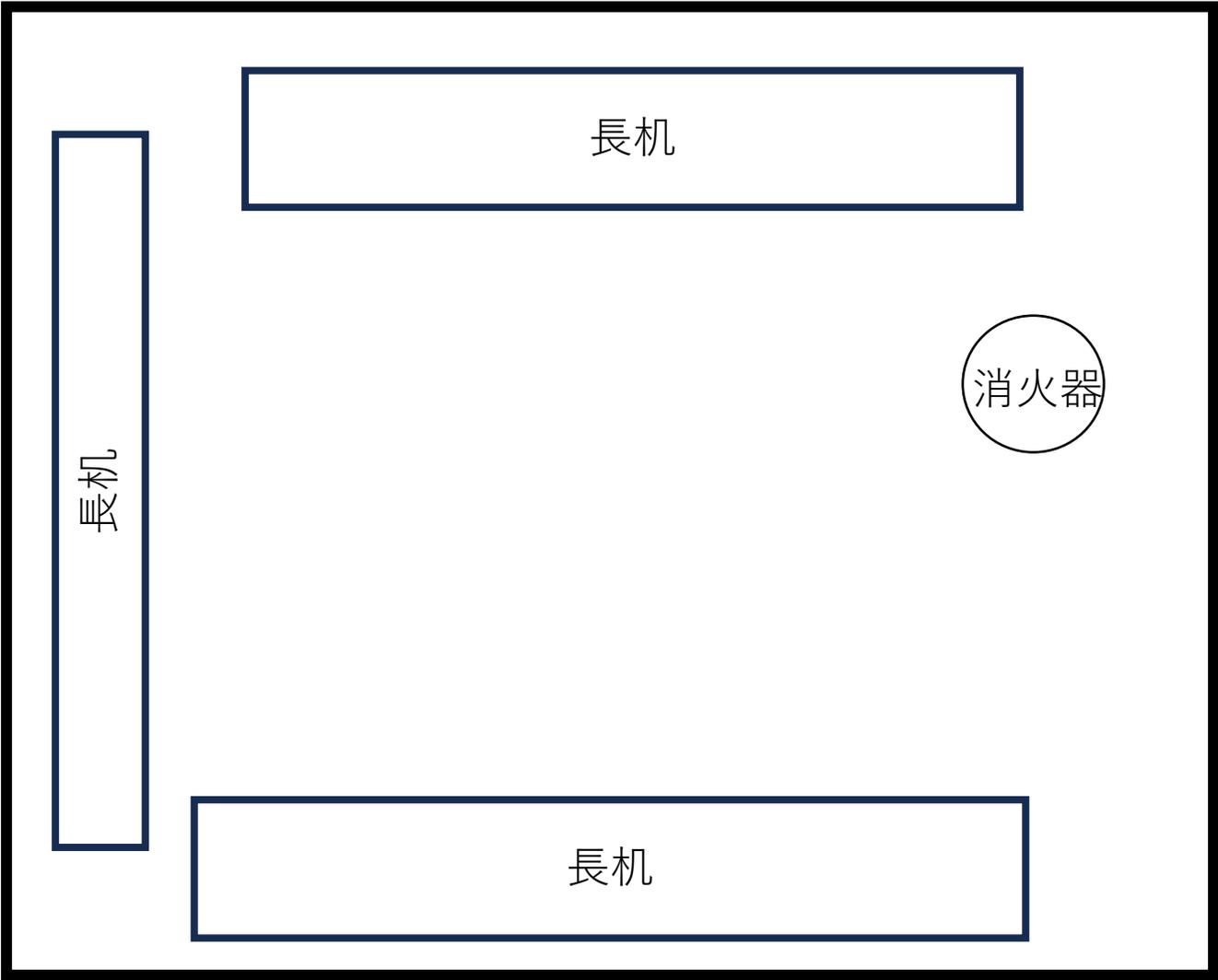


PR用A看板



パンフレット置き

デフォルト出店ブースイメージ



調理機材レンタル品

品名	価格（税抜き）
LPガス10kg（調整器付き）	11000円
ガスフライヤー	23000円～
ガスグリドル	12100円～
ガスコンロ（1口）	5000円～
ガスオーブン	30000円～

会場により送料が異なります。
会場毎にお見積りをいたしますのでまずご相談ください
数量に限りがあります。
その他必要品はご相談ください。

開催実績（関西圏）



2022年9月10日、11日
久宝寺緑地公園（八尾市）
18000人（2日間）



2022年9月17日、18日
弁天池公園（門真市）
15000人（2日間）



2022年9月23日、24日
浜寺公園（堺市）
11000人（2日間）初日雨



2022年10月1日、2日
住之江公園（大阪市）
14000人（2日間）



2023年1月2日～4日
鶴見緑地公園（大阪市）
20000人（4日間）



2023年1月14日、15日
豊島公園（豊中市）
9000人（2日間）初日雨



2023年2月4日、5日
久宝寺緑地（八尾市）
14000人（2日間）



2023年2月11日、12日
茨木中央公園（茨木市）
7000人（2日間）

出店までの流れ

申し込みフォーム
に入力

- 提供商品など必要事項を入力
- キャンセルポリシーや規約に同意

確認メールを送付

- 事務局で申し込み内容を確認後、確認メールと出店料のご請求書を送付します
- お振り込み後、振り込み日と振り込み名義をお知らせください

出店確定連絡

- 事務局で振り込みを確認後出店確定メールを送付します
- こちらのメールをもって出店確定とします。

マニュアル送付

- 当日の搬入時間等マニュアルをお送りします。
- 追加で必要な情報など別途ご連絡する場合がございますのでご了承ください。

不明点など
お問い合わせ先はこちら
飲食エリア担当 高島
takashima-t@food-pride.co.jp

申し込みフォームはこちら



申し込み期限3/15

出店をしてPRしたい、販路拡大につなげたい でも忙しくて人員を出せないそんな方へ

- こちらで接客、調理ができるプロの人員を手配
- 現地オペレーションはすべてお任せください
- 代わりに食材の魅力を最大限アプローチ
- イベント終了後 販売データ、出店の様子写真、レポートをお渡し

必要なことは…
イベント当日までに提供食材の魅力やこだわり、
販売方法をヒアリング
PRしたい食材を送る
看板等で使用する画像素材を提供する

費用：100000円/2日
一日の売り上げが税込10万円以上あった場合、
売上金の15%をお支払いします。
※販売する食材は弊社で買い取ります。



カネコ種苗株式会社様
メニュー開発、代理販売



大阪府泉南市観光協会様
メニュー開発代理販売

他イベントでの代理販売実績
大阪関西万博内イベント 大阪府主催大阪ウィーク夏・秋
計18市町村のメニュー開発、現地販売
香川県小豆島 池田漁協様 メニュー開発、代理販売
長崎県 株式会社三陽様 代理販売
大阪府 なにわ黒牛様 代理販売
沖縄県 うるま市 代理販売
株式会社MBS様 コラボ商品開発、販売
福屋工務店様 コラボ商品開発、販売 その他多数実績有