

西区農産物等詰め合わせプレゼント事業 参加者募集

浜松市認定農業者協議会西支部
支部長 河島 雄一郎

日頃より当協議会の活動にご協力いただきまして誠にありがとうございます。
昨年度に引き続き、浜松市認定農業者協議会西支部では、地産地消推進を目的として、「西区農産物等詰め合わせプレゼント事業」を実施します。

今年は、昨年度事業を拡充し、以下2つのプランを用意する予定です。

- ①浜松市西区で栽培された農畜産物や加工品 3,000 円相当の詰め合わせセット
(抽選で 50 名)
- ②直売所等で使用可能な 500 円券
(①の抽選から外れた方の中から抽選で 100 名)

裏面をご覧の上、①②に利用する農産物や割引券等の提供にご協力いただける方は、別紙応募用紙にてご応募ください。

たくさんのご応募お待ちしております。

参考 昨年度の実績

【概要】 西区で生産された農産物や加工品の詰め合わせ(3,000 円相当)を抽選で 50 名にプレゼントする。

【内容】 茶、人参、玉ねぎ、米等 8 種類の農産物・加工品

【応募数】 2,388 件



納品の様子



発送作業の様子

【問合せ・提出先】 浜松市認定農業者協議会西支部事務局 齊藤
(浜松市農業振興課内)

電話 053-457-2331

F A X 050-3737-9278

E-mail noushin@city.hamamatsu.shizuoka.jp



【募集内容】

共通	対象者	浜松市認定農業者協議会 西支部会員
	提出方法	応募用紙を表面【問合せ・提出先】まで郵送・FAX・窓口持込等で提出してください。パンフレットやイメージ写真等がある場合は参考に送付してください。(任意)
	提出期限	令和4年11月21日(月)
① 詰め 合わせ	募集数	10名程度(予定)
	実施内容	西区で栽培された農畜産物や加工品(3,000円相当)を数種類詰め合わせ、当選した50名に送付する。(発送作業は協議会事務局で実施)
	募集内容	<p>西区で栽培または加工された農畜産物のうち、以下を満たすもの</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日持ちするもの(少なくとも1週間程度) ・常温での送付が可能なもの(冷凍品不可) ・他の品物との配送に支障(においが強い、潰れやすい等)がないもの ・段ボール箱に入るサイズであるもの
	その他要件	<ul style="list-style-type: none"> ・梱包費等、諸経費込で、1セットあたり100~500円程度の農産物または500~1,000円程度の畜産物・加工品を最大50名分用意可能であること ・協議会で指定した日(2月頃予定)に納品可能であること
	自己負担額	なし(農産物代、資材費、諸経費込で協議会が負担)
② 商品 券	募集数	10名程度(予定)
	実施内容	<p>西支部会員が運営している直売所、観光農園等で使用可能な500円分の商品券を、①の抽選に外れた方の中から抽選で100名に送付する。</p> <p>商品券は、令和5年1月~3月初旬頃の期間に使用する。</p> <p>当選者には、協議会作成の商品券と共に使用可能な店舗等の一覧を送付し、実際に現地に訪れ使用する。(1回のみ使用可能)</p>
	募集内容	<p>商品券を用いた割引に対応可能な直売所、観光農園等</p> <p>(例1 観光農園の入園料1,000円を、商品券使用で500円とする)</p> <p>(例2 直売所での会計時に、合計金額から500円割引する)</p>
	その他要件	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の販売や体験事業等、農業に関わる内容であること ・指定の期間(令和5年1月~3月初旬頃)に使用できること
	自己負担額	なし(実際に使用された商品券の金額分を、協議会から会員へ支払い)
その他 注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・応募者多数の場合や、同じ種類の農産物等が多く集まった場合は選定となります。ご希望に添えない場合がございますのであらかじめご了承ください。 ・昨年ご提供いただいた方もご応募いただけます。ただし、応募者多数の場合、初めて応募された方優先となります。 ・発送準備のため、事前にサンプルの提供を依頼する場合があります。 	
今後の スケジュール	<p>12月初旬 企画告知・募集開始(1ヶ月程)</p> <p>12月中旬 詰め合わせ農産物等決定</p> <p>1月 抽選(②商品券を発送)</p> <p>2月 ①詰め合わせを発送</p> <p>3月 農業者への代金支払い</p>	

上記は現時点での計画です。事業の進行状況により、内容が変更になる場合がございます。