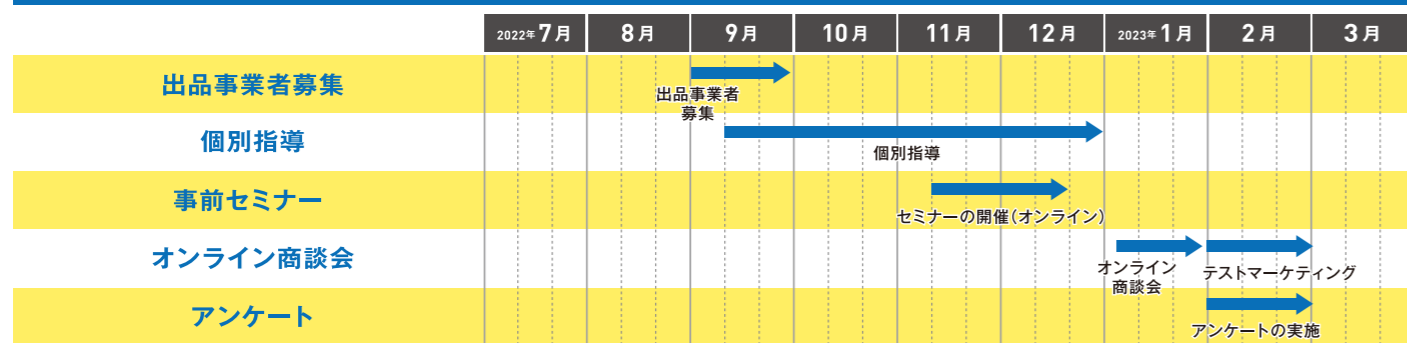


令和4年度 事業スケジュール



※やむをえない事情により予定が変更になる場合がありますので、ご了承下さい。

個別相談・商談会お申込みフォーム

※下記に必要事項をご記入の上、10月7日(金)までにFAXもしくはEメールにてお申込みください。

FAX:050-3730-7549 E-mail:info@jhba.jp

貴社名	
ご担当者名	参加人数 名
ご住所	
TEL	
Eメールアドレス	
商談先 (希望を ○で囲ってください)	【オンライン商談会】(希望商談先:3つまで) ●マレーシア ●シンガポール ●UAEドバイ ●国内
個別相談を通し 解決したいこと	

ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、本事業の運営業務のみに利用し、それ以外の目的には利用しません。また、ご記入いただいた個人情報は、事業報告の一環として委託元である静岡県に提供いたします。

主催

静岡県
経済産業部 産業革新局
マーケティング課
〒420-8601
静岡市葵区追手町9-6

お問い合わせ
お申込み先

受託者
一般社団法人ハラル・ジャパン協会
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-49-7池袋パークビル1F
TEL:03-4540-7564(平日10~17時) FAX:050-3730-7549
WEB:https://jhba.jp E-mail:info@jhba.jp

令和4年度

静岡県「ハラルオンライン商談会運営事業」

ハラル対応商品の 国内外への販路開拓事業のご案内

事業実施期間 2022年9月～2023年2月 ※ハラル認証がなくても参加可能です。

参加
無料

参加対象
国内外へ
販路開拓を目指す県内食品
関連事業者

新型コロナウイルス感染症
の影響を踏まえ、安全対策
を徹底して実施いたします

本事業では、ハラル対応商品を開発し、国内外へ販路開拓を目指す県内食品関連事業者を対象に、商談会での商談成約率向上へつなげるための商品ブラッシュアップ個別指導、海外のバイヤーを招聘したオンライン商談会を開催します。

01 専門アドバイザーによる個別指導

02 オンライン商談事前セミナー (研修会)の開催

03 ハラルオンライン商談会

04 商談後フォローアップ (マレーシア国内におけるテストマーケティング 国内大学等における在日ムスリム向け メニューフェア開催)

商談会への出品者募集 (10社程度)

※ハラール認証がなくても参加可能です! ※「バイ・シズオカオンラインカタログ」への登録が必要になります。(登録無料)



- 応募締切 2022年10月7日(金)
- 募集対象 国内外へ販路開拓を目指す県内の食品関連事業者
- 参加者数 10事業者程度
- 参加料 無料 (サンプル提供及び指定場所までの国内配送料は事業者負担となります)

01 専門アドバイザーによる個別指導

- 実施時期 2022年9月~12月
- 指導方法 ZOOMミーティングによるオンライン通信
- 実施時間 1事業者のべ10時間程度



指導内容

- ハラール対応商品の開発、ブラッシュアップ、ムスリムによる試食評価
- バイヤーへの商品サンプル取りまとめ、輸送
- ターゲット市場の選定、プレゼン資料の作成補助
- ウェブ会議システム接続テスト等インターネット環境の確認

02 オンライン商談事前セミナー (研修会) の開催

※オンデマンドで期間内何度でも視聴可能

海外商談に初めてチャレンジする事業者に向け、食品商談の基礎やオンライン商談における重要なポイント等をご紹介します。

- 開催時期 2022年11月~12月
- 実施回数 1回
- 実施時間 2時間程度
- 開催方法 ZOOM形式ウェビナーによるオンライン配信
- 参加人数 30名程度 (参加事業者10社 1社2~3名)
- 参加対象 個別指導の参加事業者、その他関連事業者
- 動画配信 ハラル・ジャパン協会 Youtubeチャンネルにて公開 ※一般公開予定

専門アドバイザー(案)



アセットフロンティア株式会社
代表取締役社長 島居 里至 (しますえ さとし)

ハラル・ジャパン協会副理事長兼務。ハラールラーメン店「麺屋帆のる」を大阪・東京で運営し、日本ナンバー1のハラール食品の輸出数も手掛ける商社の経験からアドバイスする。



アセットフロンティア株式会社
Lina Setianingrum (リナ スティアニグルム)

インドネシア出身。インドネシアにて日系ラーメン店の役員の経験あり。現在は日本在住。アセットフロンティア社に勤務し商品開発等を担当。



一般社団法人ハラル・ジャパン協会
白木 啓一 (しらき けいいち)

インドネシア在住経験のある日本人ムスリム。妻はインドネシア人で在日ムスリムのネットワークが豊富。インドネシア語にも堪能で、インドネシアのハラール認証に関する専門家。



一般社団法人ハラル・ジャパン協会
SOHANA SABIR (ソハナ サビル)

マレーシア出身。北海道室蘭市、新潟県長岡市、京都市、名古屋市などに在住経験あり。マレーシア、インドネシア人ネットワークを有し、名古屋でハラールショップを経営。



一般社団法人ハラル・ジャパン協会
市川 治彦 (いちかわ はるひこ)

対象商品の選定、商品開発、バイヤー商談心得、多言語販促ツール等の整備、輸出のポイント等のアドバイザー経験が豊富。

詳しくはこちら▶



03 ハラールオンライン商談会

マレーシア・シンガポール・UAEドバイ・国内等のバイヤーから選択(海外3社、国内2社)
※ハラール認証がなくても参加可能です!

- 商談は日本語OK(通訳が入ります)
- 商品、商品を使ったレシピ、会社紹介などの動画制作も行います。
- 実施時期 2023年1月(6~7日間実施)
- 実施方法 ZOOMミーティングによるオンライン通信
- 実施時間 1事業者50分程度
- 商談数 10事業者程度(1事業者あたりバイヤー3社程度)

招聘バイヤー 合計5社(海外3社、国内2社)

海外3社 (東南アジア/マレーシア・シンガポール、中東GCC/UAEドバイ 各1社)

■株式会社バン・パシフィック・リテールマネジメント(マレーシア)
ドン・キホーテマレーシア(アジアNo.1のメイドインジャパン商品販売を目指す)ドン・キホーテはアジア・アメリカ等海外進出に力を入れています。マレーシアでは現在2店舗を展開。2024年までには11店舗を開店予定。ハラール対応商品が求められており、日本中の輸出商品を募集中。

■株式会社バン・パシフィック・リテールマネジメント(シンガポール)

ドンドンシンガポール。現在12店舗で、2024年までには26店舗の出店予定。ノーボーク・ノーアルコールが標準ですが、ハラール認証商品も増加中。インドネシアも含めた東南アジアハラールビジネス戦略で重要な国の日系流通です。

■株式会社市文字屋與三郎(UAEドバイ)

ドバイの高級ホテル、レストラン向けのBtoB用商材を中心に扱う商社。京都で140年続く、両親が営む老舗八百屋の一部門から独立し、食育を提案する八百屋として創業。2013年から商社として海外展開し、全国の食品をUAEドバイなどに輸出している

国内2社

■株式会社アセットフロンティア(本社:東京)

「麺屋帆のる」ブランドでインドネシア人を中心とした在日ムスリムに圧倒的な人気を誇るハラールラーメン店を東京、大阪で運営。明治大学店舗やFC店舗など増加中。店舗で提供するメニューやフェア展開も実施可能。

■アジア・パートナーシップ・カンパニー株式会社(本社:東京)

上智大学1店舗・立教大学2店舗・東京国際大学1店舗にハラール学食を専門に運営する。店舗で提供するメニュー・商品やフェア等も実施可能。



指導内容

- 商談会の参加者はバイヤー、事業者、専門家、静岡県担当、事務局の最大5人を想定
- 規格書等の英語翻訳支援、動画作成支援、POP作成支援
- 商談後のフォローアップ
- 商談後のバイヤーへのアンケート

04 商談後フォローアップ

(マレーシア国内におけるテストマーケティング、国内大学等における在日ムスリム向けメニューフェア開催)

海外

マレーシアのJONETZ by DON DON DONKI店舗にて「静岡県ハラールフードフェア」(仮称)を実施

- 実施時期 2023年2月(2週間程度)
- 実施内容 店舗内のミニコーナーで販売、評価アンケートの実施
※基本は店舗指定のハラール認証商品 ※常温加工食品メイン(一部冷凍品可)
※サンプル提供及び指定場所までの国内配送料は事業者負担



国内

「シズオカハラールフードメニューフェア」(仮称)を実施

麺屋帆のる(大阪・東京)または上智大学、立教大学、東京国際大学のハラール学食のどこかの店舗で提供するメニュー・商品を紹介するフェア等を実施

- 実施時期 2023年1月中旬から2月(1ヶ月程度)
- 実施内容 サンプル試食、評価アンケートの実施
※ハラール認証商品でなくても成分ハラールであれば取り扱い可 ※常温加工食品メイン(一部冷凍品可)
※サンプル提供及び指定場所までの国内配送料は事業者負担

